

Proposition de Sedona

Liferay 7.4

Cette technologie présente les avantages suivants :

- Possibilité de réaliser sur un même socle le nouveau site Institutionnel et le site d'adhésion. Cela permet ainsi de mutualiser les composants graphiques entre les sites (basés sur des fragments au sens Liferay), de pouvoir bénéficier d'une GED commune.
- Ainsi les documents présentés lors du tunnel d'adhésion sont récupérés également de manière unique sur le site institutionnel, ce qui évite d'avoir des fichiers qui ne sont pas dans une même version sur les deux sites.

Liferay intègre depuis la version 7.0, toute une gestion "fine" des formulaires vous permettant de Créer/Ajouter vous-même des questions si vous souhaitez effectuer des modifications suite à des évolutions de vos contrats par exemple. Les règles de gestion "simples" peuvent être administrées directement par vous via l'interface fournie par Liferay et qui repose sur des concepts de Low Code/NoCode. Vous n'avez pas besoin de recourir à un développeur pour effectuer ces modifications.

En résumé, notre choix s'est porté sur Liferay pour les raisons suivantes :

- Un outil déjà utilisé depuis plusieurs années par le service Marketing
- Des accès aux applications internes qui ont été déjà éprouvés via la plateforme
- Une volonté de pouvoir "avoir la main" sur les pages du tunnel d'adhésion. C'est à dire pouvoir faire des modifications sur le parcours (ajouter des éléments graphiques...) , pouvoir changer la charte graphique le cas échéant.
- Un besoin d'avoir un point de centralisation pour les documents (via la GED) qui évite les doublons et les risques liés à leurs évolutions
- Une volonté forte d'avoir un site sécurisé de bout en bout. Liferay intègre tous les mécanismes requis par le consortium OWASP, utilise les technologies de chiffrement les plus complètes et se base sur une architecture modulaire permettant d'isoler les ressources, les droits et profils pour éviter toute attaque "massive". Le tunnel d'adhésion est accessible de l'extérieur et peut donc être attaqué par des personnes malveillantes pouvant utiliser les différents types d'accès possibles (injection de code, Buffer Overflow sur les champs.. attaque de la base de données par l'usurpation de mot de passe, "Déni de services", "Brute Force" etc..), Liferay a verrouillé l'ensemble de ses composants et systèmes pour pallier ces attaques.
- Liferay est disponible en version "Entreprise" (DXP) ou en version communautaire. Les deux versions possèdent environ 95% de code mutualisé. Les patches et évolutions du produit sont maîtrisés par l'éditeur lui-même dans la version Entreprise et gérés par la communauté OpenSource dans la version Communautaire. La version Communautaire permet de s'affranchir des coûts de licences annuelles du produit.

- A noter qu'une version SaaS ou PaaS est également disponible par Liferay vous permettant l'hébergement, la maintenance et l'application des patches effectués par les équipes Liferay.

A. Les Tâches

Les taches suivantes ont été recensées lors de notre phase d'analyse, elle seront affinées lors de la phase de spécifications.

Tâches
Setup du projet
Mise en place des projets (front - back - bdd)
Mise en place de la chaîne de déploiement
Mise en place des outils/dépendances qualitatifs du code
Mise en place de la BDD
Page informations personnelles (commerciaux & prospects)
Gestion de la page (gestion des types de champs : case à cocher, saisie texte, liste de référence)
Page authentification pour le commercial
Récupération des référentiels (Appels APIs au système Interne)
Validation de la saisie (contrôles de surface)
Récupération des données d'inscription (traitement Base) + Gestion de session
Mise à jour des données temporaires pour stocker le formulaire (+ id session). Quid des dossiers qui restent sans réouverture du prospect (purge ?)
Page informations professionnelles (commerciaux & prospects) - ETAPE 1
Gestion de la page (gestion des types de champs : case à cocher, saisie texte, liste de référence)
Récupération des référentiels (Appel APIs au système Interne + APS EDEALS)
Validation de la saisie (contrôles de surface)
Gestion des cas particuliers (Enfants, adhésion)
Gestion du questionnaire médical
Gestion des cas spécifiques (administrables par BO)
Traitement des adhésions non terminées (envoi d'un email de relance)
Traitement email

Création et envoi email aux commerciaux (avec les champs renseignés)
Génération du devis en PDF (généré par GAM/outils internes)
Création et envoi de l'email pour le prospect (avec les champs renseignés + Récupération du contact commercial du prospect)
Récupération de l'IPID (à partir de Edeals ou GAM)
Récupération du RM (à partir de Edeals ou GAM)
Récupération de la notice (à partir de Edeals ou GAM)
Traitement FPH
Gestion de l'ajout de la prévoyance (formulaire simple)
Gestion du devis
Affichage du devis (intégration des demandes + récupération des tarifs)
Gestion de l'adhésion en ligne (par le commercial ou le prospect) - ETAPE 2 & 3
Affichage PopUp de présentation Adhésion
Affichage formulaire d'adhésion pré-rempli (par le devis) -Reprise des informations
Gestion du formulaire du parrainage
Gestion des pièces jointes (téléchargement, vérification) : Attestation, Bulletin, Certificat
Gestion du mandat SEPA (par commercial ou prospect) - Envoi par email automatique ?
Gestion de la page récapitulatif des protections choisies
Synthèse de la page avec montant des cotisations (récupération des informations provenant de E-Deals ?)
Gestion du formulaire lié à la prévoyance
Création & Envoi d'email avant la gestion des signatures
Gestion du formulaire pour l'intégration de la signature
Gestion de la signature en ligne du devis (DocuSign ? Primobox)
Création & envoi email de récapitulatif de l'adhésion en ligne
Gestion de la signature manuel de l'adhésion (par email automatique ?)
Gestion de la partie Custom de Liferay
Création des fragments spécifiques pour la partie formulaires

B. Chiffrage

Pour réaliser le chiffrage nous sommes partis sur plusieurs sources :

- Examen du tunnel actuel sur l'application Liferay 6.X afin de pouvoir déterminer les différents points "critiques" du parcours ainsi que ses possibles interactions avec des outils externes comme E-Deals.
- Analyse des deux documents que vous nous avez fourni (évolutions du tunnel actuel et parcours synthétique souhaité)

Cependant certains points ne sont pas décrits dans les différents documents notamment :

- Les différentes interfaces entre les outils internes et externes.
- Par exemple, les différents échanges avec l'outil E-DEALS qui vont récupérer les données provenant du prospect et vont permettre par la suite de reprendre un parcours interrompu.
- Les interfaces avec les outils internes comme GAM/tarificateur qui vont permettre de traiter les différentes possibilités de devis offertes pour le prospect suivant sa demande.

Dans ce cas là nous avons bâti notre chiffrage sur les postulats suivants :

- Les interfaces avec E-Deals sont déjà présentes et seront accessibles lors de la phase de conception de l'application. Les APIs ou Web services mises à disposition par l'éditeur permettront de stocker les identifiants/sessions du prospect, de pouvoir les récupérer par la suite et d'intégrer les étapes suivant le parcours.
- Les APIs pour la gestion des tarifs, choix des offres seront accessibles par les APIs fournies par les équipes de la MGAS. Nous partons sur le principe que nous fournirons les paramètres reçus via le tunnel d'affiliation aux APIs et que ceux-ci nous retourneront les éléments suffisants pour pouvoir afficher les tarifs et les processus d'affiliation
- Nous reprenons les processus de gestion de génération de PDF et de signature électronique qui sont déjà en cours sur le tunnel et sur les autres applications.
- Nous nous interfaçons avec les protocoles SMTP déjà utilisés au sein de la MGAS pour envoyer les emails.
- Les règles métiers, calculs sont déportées sur les outils internes de la MGAS (GAM /Tarificateur) et accessibles par des Web services. Cela permet de dissocier ainsi la partie Interface (gérée par Liferay) de la partie traitement et donc d'offrir une évolutivité plus contrôlée.

C. Charges

Nous intégrons dans notre budget et chiffrage les éléments suivants :

- **Phase de conception fonctionnelle et technique** : Permettra d'affiner et de valider les différentes règles de gestion sur les écrans de formulaires et définition des interactions avec les APIs (E-Deals, GAM etc..)

- **Phase de conception UX/UI** : Permet de définir les différents écrans avec le parcours envisagé dans l'environnement graphique. Des ateliers permettront d'échanger sur les souhaits des utilisateurs.
- **Phase d'installation/Paramétrage des environnements (Devops)** : permettant de mettre en place les différents environnements (dev, recette et production).
- **Phase de réalisation** proprement dite dans laquelle les ingénieurs de Sedona vont réaliser les différentes interfaces du tunnel, intégrer les calculs émanant des échanges avec les APIs, afficher les informations suivant les différents choix réalisés par le prospect, mettre à jour les bases de données sous-jacentes ainsi que les outils (E-Deals notamment). Cette phase intègre également la recette interne qui est réalisée systématiquement par nos consultants (permettant de valider les règles de gestion, les types d'erreurs remontés et les cas particuliers)
- **Phase de recette** : Cette phase est réalisée par les équipes MGAS (Métier et AMOA) afin de valider l'ensemble des règles mises en place par les équipes de Sedona, de pouvoir suivre les recettes réalisées par le métier MGAS. Sedona réalise les correctifs suite aux retours des équipes métiers.
- **Phase de suivi de projet** : il s'agit de mettre en place la comitologie nécessaire pour suivre le projet avec les étapes nécessaires. Cela inclut notamment un suivi hebdomadaire des actions/tâches via un COPROJ, un suivi mensuel pour le suivi des différentes actions de pilotage via un COPIL.

De manière globale, nous réalisons les parties suivantes au sein de Liferay :

- Réalisation de composants graphiques (communément appelé "Fragments" chez Liferay) vous permettant d'insérer vous-même des composants déjà à la charte graphique du site (par exemple, des encarts, des boîtes de dialogues spécifiques etc..)
- Réalisation des écrans du parcours avec le contrôle de surface des données, l'implémentation des sessions (pour les reprises de devis non terminés), la mise à jour des éléments externes (E-Deals...).
- Intégration des maquettes précédemment validées au sein des pages.

Vous trouverez ci-dessous le tableau des charges avec les différents phases exposées ci-dessus.

-

TACHES	CHARGES (J/H)	
Phase de spécifications/cadrage		
Spécifications fonctionnelles (complément)	Σ	5,00
Spécifications techniques	Σ	3,00
Conception UX/UI	Σ	16,00

Phase de réalisation		
Développement Back-End + Tests	Σ	36,00
Développement Front-End + Tests	Σ	54,00
Revue de code/Architecture	5%	5,00
Recette interne	18%	17,00
Devops (Installation, suivi)	Σ	2,00
Retours de recette client	18%	18,00
Phase de garantie		
Garantie (2 mois)	Σ	6,00
Phase de suivi de Projet		
Suivi du Projet	20%	28,00
Total Charges (J/H)		190,00

-
- La charge globale pour la réalisation du projet est estimée à 190 Jours/Homme.

Pour réaliser cette prestation, plusieurs postes/profils sont clairement identifiés :

- **Chef de projet** : Permet de suivre les différents acteurs de l'équipe, d'établir la comitologie, de suivre les différentes tâches et d'assurer la rédaction des différents documents. Il est l'interface privilégiée avec le chef de Projet MGAS.
- **Ingénieur Devops** : Pour la mise en place des environnements et l'intégration des développements au sein de notre usine logicielle
- **Développeur Front/Back** pour la réalisation des différents écrans Liferay et la réalisation des modules d'interface avec les outils internes/externes
- **Intégrateur** : Permet d'intégrer les écrans qui auront été formalisés lors de la phase de conception UX/UI et s'assure que les écrans correspondent aux attendus
- **UX/UI Lead** : Pour la conception des différents écrans (parcours utilisateur) et l'intégration de l'approche graphique
- **AMOA** : Réalise la recette fonctionnelle
- **Consultant Liferay** : permet de s'assurer de la conformité des développements Liferay (Best Practices, sécurité)

D. Budget

Profils	Charges	Coût HT	Mt Euros HT
---------	---------	---------	-------------

Chef de Projet	33,00	750,00 €	24 750,00 €
Développeur Back End	54,00	700,00 €	37 800,00 €
Développeur Front End	72,00	700,00 €	50 400,00 €
AMOA	13,00	750,00 €	9 750,00 €
Devops	2,00	700,00 €	1 400,00 €
UX/UI	16,00	700,00 €	11 200,00 €
TOTAL HT (Euros)	190,00		135 300,00 €

Le budget estimé pour la réalisation du tunnel d'adhésion et devis est de 135 300,00 Euros HT (hors coût de licences éventuelles de Liferay).

Cela inclut la mise en place de Liferay 7.4, son paramétrage, la conception UX/UI des écrans, la réalisation des écrans et les interactions avec les outils externes, les tests, la recette globale et le suivi de Projet. Nous avons intégré une garantie de 2 mois qui, à l'issue de la mise en production, nous permet de corriger les éventuelles anomalies résiduelles qui n'auraient pas été traitées pendant les phases de recette.

A l'issue de la phase de garantie, nous pouvons vous proposer un contrat de maintenance corrective/évolutive sur une durée d'1 an permettant d'assurer une maintenance en conditions opérationnelles du site. Le budget annuel de la maintenance est d'environ 20% du montant global du projet.

E. Planning

Pour réaliser ce projet, nous pouvons mettre en place une équipe et le dispositif d'accompagnement dès la première semaine de février 2025 avec une MEP prévisionnelle en mai-Juin 2025.

N'hésitez pas à nous solliciter pour toutes informations supplémentaires sur ce devis estimatif. **Les équipes de Sedona sont très motivées pour réaliser ce projet.** Pour information également, nous avons déjà réalisé un tarificateur avec son tunnel pour le compte d'une mutuelle.